



MICROSOFT FABRIC IM EINSATZ

Die Online-Agentur up! setzt auf Fabric, um Power BI für die Zukunft auszubauen

Digitales Marketing braucht belastbare Daten: stabile Pipelines, vollständige Zeitreihen und verlässliche KPIs. Die Online-Agentur up! nutzt Power BI bereits seit Jahren produktiv, stieß jedoch bei der Historisierung ihrer Webtracking-Daten an Grenzen. Die Analytics-Experten von OPITZ CONSULTING entwickelten eine moderne Zielarchitektur auf Basis von Microsoft Fabric, etablierten strukturierte Datenpipelines, automatisierte Aktualisierungen und eine robuste Datenhistorisierung. Resultat: zuverlässige Daten für Kampagnenbewertung, Performance-Monitoring und Budgetsteuerung – schnell, skalierbar und unabhängig von der Quellenverfügbarkeit.

AUSGANGSLAGE

Webtracking ist zentral für datengetriebene Entscheidungen im Marketing. Doch ohne Historisierung und stabilen Betrieb entstehen Lücken in KPI-Zeitreihen, was Auswertungen erschwert. Auf Basis einer etablierten Power-BI-Landschaft plante up!, die Datenverarbeitung weiter auszubauen. Microsoft Fabric bietet hierfür erweiterte Optionen, insbesondere:

- Automatisierbare Datenhistorisierung
- Zuverlässige Datenpipelines
- Monitoring und **Retry**-Logik
- Planbare Aktualisierungen
- Zukunftssichere Architektur für Cookieless Tracking

Ziel war der Übergang von einer allein PBIX-basierten Lösung hin zu einer skalierbaren Microsoft-Fabric-Datenplattform.

VORGEHEN

1. Zielarchitektur mit Microsoft Fabric:

Entwicklung einer skalierbaren, robusten Datenarchitektur inkl. Medallion-Modell, Ingestion-Flows und Historisierungslogik.

2. Anbindung der Webtracking- & Commerce-Daten:

Inklusive Cookieless Tracking, E-Commerce-Quellen und historischer Datenbestände.

3. Historisierung & Betriebssicherheit:

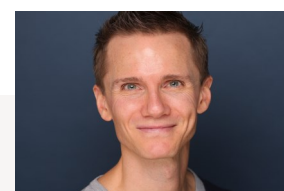
Festschreiben abgeschlossener Perioden, inkrementelle Aktualisierung laufender Zeiträume, Monitoring & Retry-Mechanismen

4. Power-BI-Optimierung:

Bestehende Reports wurden vollständig integriert – ohne Änderungen für Endkunden.

„Mit der Unterstützung von Fabian Heidenstecker und Dr. Axel Epding können wir unser Webtracking nun stabil und zukunftsicher aufstellen.“

Jan Helmerdig, Geschäftsführer, up! onlineagentur



ERGEBNISSE

Verlässliche Datenhistorisierung

- Historische Daten bleiben stabil und reproduzierbar.
- Aktuelle Zeiträume werden automatisch ergänzt.
- Statt einmaliger Momentaufnahmen entstehen belastbare Zeitreihen.

Mehr Betriebssicherheit

- Fabric steuert Ladeprozesse orchestriert.
- Fehler werden erkannt, geloggt und automatisch erneut verarbeitet.
- Monitoring reduziert manuellen Aufwand deutlich.

Unabhängigkeit von Quellenverfügbarkeiten

Reports & KPIs bleiben stabil – selbst wenn einzelne Datenquellen zeitweise nicht erreichbar sind.

Schnellere Entscheidungen im Digital Marketing

Automatisierte Abläufe verkürzen die **Time-to-Decision** für Kampagnenanalysen, Budgetsteuerung und Lead-Optimierung.

Datenhoheit & Single Source of Truth

- Selbst gehostetes Cookieless Tracking wird zentral verarbeitet.
- Fabric bildet die **Single Source of Truth**.
- Power BI bleibt die vertraute Frontend-Schicht für Kundenkommunikation und Reporting.

DER NUTZEN FÜR DEN KUNDEN

Der Kunde profitiert von der Aufbereitung und Bereinigung aller relevanten Rohdaten sowie von stabilisierten Datenpipelines, die einen zuverlässigen Betrieb gewährleisten. Eine vollständige Datenhistorisierung für Webtracking- und Commerce-Daten bildet die Grundlage für belastbare Analysen.

Die neue Datenbasis fügt sich nahtlos in die bestehenden Power-BI-Reports ein und sorgt für verkürzte Analysezyklen bei gleichzeitig höherer Datenqualität. Insgesamt entsteht eine zukunftsichere Basis für datengetriebenes Marketing.

AUF EINEN BLICK

Vorteile

- Stabile Datenbasis
- Verlässliche Zeitreihen
- Nahtlose Report-Integration

Unsere Leistungen

- Entwicklung der Zielarchitektur auf Basis von Microsoft Fabric
- Anbindung etablierter Webtracking- und Commerce-Quellen
- Aufbau historisierter Datenmodelle
- Implementierung von Monitoring, Retry-Logik und planbaren Pipelines
- Integration der neuen Datenbasis in bestehende Power-BI-Reports

Technologien

- Microsoft Fabric

Der Kunde



Die up! onlineagentur aus Essen ist spezialisiert auf digitale Kommunikation. Das Leistungsportfolio umfasst die Beratung, Konzeption und Umsetzung von Websites, einschließlich Content-Management, Text- und Grafikdesign. Darüber hinaus bietet die Agentur UX-Optimierung, KI- und Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO/AIO/GEO) und professionelle Webanalyse, um das Nutzerverhalten umfassend zu erfassen und datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen.



OPITZ CONSULTING
ANALYTICS

