



# MICROSOFT FABRIC IM EINSATZ

Die Online-Agentur up! setzt auf Fabric, um Power BI für die Zukunft auszubauen

Digitales Marketing braucht belastbare Daten: stabile Pipelines, vollständige Zeitreihen und verlässliche KPIs. Die Online-Agentur up! nutzt Power BI bereits seit Jahren produktiv, stieß jedoch bei der Historisierung ihrer Webtracking-Daten an Grenzen. Die Analytics-Experten von OPITZ CONSULTING entwickelten eine moderne Zielarchitektur auf Basis von Microsoft Fabric, etablierten strukturierte Datenpipelines, automatisierte Aktualisierungen und eine robuste Datenhistorisierung. Resultat: zuverlässige Daten für Kampagnenbewertung, Performance-Monitoring und Budgetsteuerung – schnell, skalierbar und unabhängig von der Quellenverfügbarkeit.

## AUSGANGSLAGE

Webtracking ist zentral für datengetriebene Entscheidungen im Marketing. Doch ohne Historisierung und stabilen Betrieb entstehen Lücken in KPI-Zeitreihen, was Auswertungen erschwert. Auf Basis einer etablierten Power-BI-Landschaft plante up!, die Datenverarbeitung weiter auszubauen. Microsoft Fabric bietet hierfür erweiterte Optionen, insbesondere:

- Automatisierbare Datenhistorisierung
- Zuverlässige Datenpipelines
- Monitoring und [Retry](#)-Logik
- Planbare Aktualisierungen
- Zukunftssichere Architektur für Cookieless Tracking

Ziel war der Übergang von einer allein PBIX-basierten Lösung hin zu einer skalierbaren Microsoft-Fabric-Datenplattform.

*„Mit der Unterstützung von Fabian Heidenstecker und Dr. Axel Epping können wir unser Webtracking nun stabil und zukunftssicher aufstellen.“*

Jan Helmerdig, Geschäftsführer, up! onlineagentur

## VORGEHEN

**1. Zielarchitektur mit Microsoft Fabric:**  
 Entwicklung einer skalierbaren, robusten Datenarchitektur inkl. Medallion-Modell, Ingestion-Flows und Historisierungslogik.

**2. Anbindung der Webtracking- & Commerce-Daten:**  
 Inklusive Cookieless Tracking, E-Commerce-Quellen und historischer Datenbestände.

**3. Historisierung & Betriebssicherheit:**  
 Festschreiben abgeschlossener Perioden, inkrementelle Aktualisierung laufender Zeiträume, Monitoring & Retry-Mechanismen

**4. Power-BI-Optimierung:**  
 Bestehende Reports wurden vollständig integriert – ohne Änderungen für Endkunden.



 up! onlineagentur

*Customer Success Story*

## ERGEBNISSE

### Verlässliche Datenhistorisierung

- Historische Daten bleiben stabil und reproduzierbar.
- Aktuelle Zeiträume werden automatisch ergänzt.
- Statt einmaliger Momentaufnahmen entstehen **belastbare Zeitreihen**.

### Mehr Betriebssicherheit

- Fabric steuert Ladeprozesse orchestriert.
- Fehler werden erkannt, geloggt und automatisch erneut verarbeitet.
- Monitoring reduziert manuellen Aufwand deutlich.

### Unabhängigkeit von Quellenverfügbarkeiten

Reports & KPIs bleiben stabil – selbst wenn einzelne Datenquellen zeitweise nicht erreichbar sind.

### Schnellere Entscheidungen im Digital Marketing

Automatisierte Abläufe verkürzen die **Time-to-Decision** für Kampagnenanalysen, Budgetsteuerung und Lead-Optimierung.

### Datenhoheit & Single Source of Truth

- Selbst gehostetes Cookieless Tracking wird zentral verarbeitet.
- Fabric bildet die **Single Source of Truth**.
- Power BI bleibt die vertraute Frontend-Schicht für Kundenkommunikation und Reporting.

## DER NUTZEN FÜR DEN KUNDEN

Der Kunde profitiert von der Aufbereitung und Bereinigung aller relevanten Rohdaten sowie von stabilisierten Datenpipelines, die einen zuverlässigen Betrieb gewährleisten. Eine vollständige Datenhistorisierung für Webtracking- und Commerce-Daten bildet die Grundlage für belastbare Analysen.

Die neue Datenbasis fügt sich nahtlos in die bestehenden Power-BI-Reports ein und sorgt für verkürzte Analysezyklen bei gleichzeitig höherer Datenqualität. Insgesamt entsteht eine zukunftssichere Basis für datengetriebenes Marketing.

## AUF EINEN BLICK

### Vorteile

- Stabile Datenbasis
- Verlässliche Zeitreihen
- Nahtlose Report-Integration

### Unsere Leistungen

- Entwicklung der Zielarchitektur auf Basis von Microsoft Fabric
- Anbindung etablierter Webtracking- und Commerce-Quellen
- Aufbau historisierter Datenmodelle
- Implementierung von Monitoring, Retry-Logik und planbaren Pipelines
- Integration der neuen Datenbasis in bestehende Power-BI-Reports

### Technologien

- Microsoft Fabric

### Der Kunde



Die up! onlineagentur aus Essen ist spezialisiert auf digitale Kommunikation. Das Leistungsportfolio umfasst die Beratung, Konzeption und Umsetzung von Websites, einschließlich Content-Management, Text- und Grafikdesign. Darüber hinaus bietet die Agentur UX-Optimierung, KI- und Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO/AIO/GEO) und professionelle Webanalyse, um das Nutzerverhalten umfassend zu erfassen und datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen.

